

受験
番号

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(禁無断転載)

ウ
ラ
予
想

答
案
用
紙

平成 22 年 度
第 125 回 日 商 対 策
ラストスパート模試

2 級

(午後 1 時30分開始 制限時間 2 時間)

Net - School
<http://www.net-school.co.jp/>

© Net-School

受験番号

氏名

生年月日 昭・平 . .

× (ココヲトジル) ×

平成 22 年度 ラストスパート模試・ウラ予想

第 125 回対策 答案用紙

2 級 ①

商 業 簿 記

採 点 欄	
第 1 問	

第 1 問 (20 点)

	仕 訳			
	借 方 科 目	金 額	貸 方 科 目	金 額
1				
2				
3				
4				
5				

採 点 欄	
第2問	

受験番号

氏名

生年月日 昭・平 . .

×

(ココヲトジル)

×

第 2 問 (20 点)

問 1

	(1) 先入先出法	(2) 移動平均法	(3) 総平均法
期末帳簿棚卸高	円	円	円
売 上 原 価	円	円	円

問 2

損 益 計 算 書		(単位 : 円)
I 売 上 高	()	
II 売 上 原 価		
1. 期首商品棚卸高	()	
2. 当期商品仕入高	()	
合 計	()	
3. 期末商品棚卸高	()	
差 引	()	
4. 棚 卸 減 耗 費	()	
5. 商 品 評 価 損	()	()
売上総利益		()

受験番号

平成 22 年度 ラストスパート模試・ウラ予想

氏名

第 125 回対策 答案用紙

生年月日 昭・平 . .

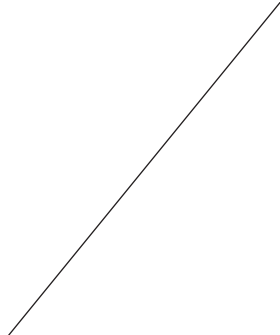
× (コピラトジル) ×

採 点 欄	
第 3 問	

2 級 ③

商 業 簿 記

第 3 問 (20 点)

損				益				
3 / 31	仕	入	()	3 / 31	売	上	()	
〃	給	料	()	〃	有価証券売却益		()	
〃	広 告 宣 伝 費		()	〃	()		()	
〃	支 払 家 賃		()	〃	()		()	
〃	保 険 料		()					
〃	通 信 費		()					
〃	貸倒引当金繰入		()					
〃	()		()					
〃	()		()					
〃	減 価 償 却 費		()					
〃	法 人 税 等		()					
〃	()		()					
			()					()

繰越利益剰余金							
6 / 18	利 益 準 備 金	15,000		4 / 1	前 期 繰 越	270,000	
"	未 払 配 当 金	150,000		3 / 31	()	()	
"	任 意 積 立 金	40,000					
3 / 31	()	()	()				
			()				()

繰越試算表							
平成 22 年 3 月 31 日							
現 金 預 金	()			支 払 手 形	()		
受 取 手 形	()			買 掛 金	()		
売 掛 金	()			()	()		
売買目的有価証券	()			貸 倒 引 当 金	()		
繰 越 商 品	()			退 職 給 付 引 当 金	()		
建 物	()			建物減価償却累計額	()		
備 品	()			備品減価償却累計額	()		
前 払 家 賃	()			資 本 金	()		
前 払 保 険 料	()			利 益 準 備 金	()		
			()	任 意 積 立 金	()		
				繰越利益剰余金	()		
			()				()

採 点 欄	
第4問	
第5問	

平成 22 年度 ラストスパート模試・ウラ予想

第 125 回対策 答案用紙

2 級 ④

工業簿記

受験番号

氏名

生年月日 昭・平 . .

× (コロナトジル)

×

第 4 問 (20 点)

	仕 訳			
	借 方 科 目	金 額	貸 方 科 目	金 額
(1)				
(2)				
(3)				
(4)				
(5)				

第 5 問 (20 点)

問 1

予算損益計算書 (単位：円)

売 上 高	()
売 上 原 価	()
売 上 総 利 益	()
販売費及び一般管理費	()
営 業 利 益	()

問 2

標準原価差異分析表 (単位：円)

直接材料費総差異		△ 51,200
材料価格差異	()	
材料数量差異	△ 12,000	()
直接労務費総差異		()
労働賃率差異	124,000	
労働時間差異	()	
製造間接費総差異		()
予 算 差 異	()	
能 率 差 異	△ 48,000	
操 業 度 差 異	△ 4,000	
標準製造原価差異		()

ただし、不利な差異には、△をつけること。