

第1問
解答

問1

(単位：万円)

① (借方) 間接労務費	☆	201	② (借方) 間接経費	☆	917
③ (貸方) 仕掛品	☆	1,300	④ (借方) 直接材料費	☆	2,261
⑤ (借方) 直接労務費	☆	225	⑥ (貸方) 製品	☆	3,800
⑦ 営業利益	★	909	⑧ 税引前利益	★	710

問2

(単位：万円)

(借方)	仕掛品	100	(貸方)	外注加工賃	100	☆
------	-----	-----	------	-------	-----	---

☆ につき2点

★ につき1点 計16点

第2問
解答

①	A	C		○	★	
②	A	○C			★	
③	H	I		○	★	
④	H	I		○	N	★
⑤	A	B		○	★	
⑥		○O	P		★	
⑦	H	I		○	★	
⑧		O	○P		★	
⑨	H	I		○N	★	

★ につき1点 合計9点

1級 解答・解説 (原価計算)

解答

問1

予算営業部長利益	★ 20,945,000 円	予算営業部利益	★ 17,445,000 円
実績営業部長利益	☆ 21,841,200 円	実績営業部利益	★ 18,341,200 円

問2

営業部予算実績差異分析表

(単位：円)

予算営業部利益		(17,445,000)
製品α売上高価格差異	(☆ △ 894,000)	
製品β売上高価格差異	(547,200)	
小計	(△ 346,800)	
製品α売上高販売数量差異	(★ 3,240,000)	
製品β売上高販売数量差異	(☆ △ 456,000)	
小計	(2,784,000)	
計：売上高差異		(2,437,200)
製品α変動売上原価数量差異	(☆△ 1,242,000)	
製品β変動売上原価数量差異	(★ 171,000)	
計：変動売上原価差異		(△ 1,071,000)
製品α変動販売費価格差異	(★ 178,800)	
製品β変動販売費価格差異	(★ 91,200)	
小計	(270,000)	
製品α変動販売費数量差異	(☆ △ 216,000)	
製品β変動販売費数量差異	(★ 76,000)	
小計	(△ 140,000)	
計：変動販売費差異		(130,000)
管理可能固定販売費差異	(★ △ 600,000)	
管理不能固定販売費差異	(0)	
計：固定販売費差異		(△ 600,000)
実績営業部利益		(18,341,200)

問3

	市場占拠率差異	市場総需要量差異
製品α	☆ 6,705,000 円	★ △3,465,000 円
製品β	★ △2,052,000 円	☆ 1,596,000 円

☆ につき2点

★ につき1点 合計25点